



Ziel der PlayOffensive Ausbildung ist es, mehr Ausbildungsplätze in der Region Ingolstadt zu schaffen. Firmen, die sich beteiligen möchten, stellen entsprechende Stellen in Ihrem Unternehmen zur Verfügung, die durch die Arbeitsagentur Ingolstadt vermittelt werden (siehe Rückseite).

Darüber hinaus sind in den Paketen 2 und 3 Werbeleistungen des ERCI und des DONAUKURIER enthalten, die zu stark vergünstigten Konditionen exklusiv den Förderern der Ausbildungsinitiative zur Verfügung stehen.

**Wichtig!**

Die ersten 100 Firmen, die sich an der PlayOffensive Ausbildung beteiligen, werden 10 mal 2 VIP-Karten für ein ERCI-Heimspiel verlost.

Unabhängig davon, für welches Paket Sie sich entscheiden, haben Sie durch Ihre Teilnahme bis 31. Dezember 2007 außerdem die Chance, mit Ihrer ganzen Firma (max. 100 Personen) ein Heimspiel des ERCI zu erleben.

**Auftraggeber**

Firma/Rechtsform		
Straße, Hausnummer		Telefon:
		Telefax:
PLZ, Ort		E-Mail:
Ansprechpartner für Rückfragen (Werbung): <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau		Internet <b>www.</b>

**Gewünschtes Paket bitte ankreuzen:**

	PlayOff-Paket 1	PlayOff-Paket 2	PlayOff-Paket 3
Namentliche Erwähnung (ohne Logo) auf Homepage, und ggf. im Rahmen der allgemeinen Berichterstattung über das Projekt. Damit verbunden ist das Recht an der Nutzung des Projekt-Logos für eigene werbliche Zwecke.	<input type="checkbox"/>	☞ Integration des Firmenlogos in die Bildschirm-Präsentation im VIP-Bereich der Saturn-Arena	☞ Integration des Firmenlogos in die Bildschirm-Präsentation im VIP-Bereich der Saturn-Arena
	<input type="checkbox"/>	☞ Integration des Firmenlogos (klein) in allen Werbeanzeigen zum Projekt in der DONAUKURIER Großraumausgabe	☞ Integration des Firmenlogos (groß) in allen Werbeanzeigen zum Projekt in der DONAUKURIER Großraumausgabe
	<input type="checkbox"/>	☞ Integration des Firmenlogos (klein) in allen Werbeanzeigen zum Projekt im „Panther-Inside“, der offiziellen Fanzeitung des ERCI	☞ Integration des Firmenlogos (groß) in allen Werbeanzeigen zum Projekt im „Panther-Inside“, der offiziellen Fanzeitung des ERCI
	<input type="checkbox"/>	☞ Integration des Firmenlogos (klein) auf der Internetseite zum Projekt	☞ Integration des Firmenlogos (groß) auf der Internetseite zum Projekt
			☞ Firmenportrait in der Größe einer ¼ Seite (3/200mm) 4-farbig in der Großraumausgabe des DONAUKURIER
			☞ Firmenportrait in der Größe einer ¼ Seite farbig im „Panther-Inside“
			☞ Stadionsdurchsagen in der Arena bei Heimspielen (Dank an unterstützende Firmen mit namentlicher Erwähnung)

	Normalpreis: 700,00 EUR	Normalpreis: 3.438,00 EUR
<b>Preis: Kostenlos</b>	<b>Preis: 500,00 EUR</b>	<b>Preis: 1.000,00 EUR</b>

Alle Preise in EURO zzgl. MwSt.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel, Unterschrift

Für weitere Angaben bitte wenden

